

Design of Digital Products

Das Studium, das Design mit Informatik verbindet

Dieses innovative Studium kombiniert Design, angewandte Informatik, Projektmanagement, Business und 21st Century Skills. Studierende lernen, digitale Produkte zu gestalten, die funktional, ästhetisch und inklusiv sind und ökologische, ökonomische und soziale Probleme lösen können – von Benutzeroberflächen über Apps und Websites bis hin zu interaktiven Erlebnissen.

In Projekten mit Partnerunternehmen und -hochschulen können Studierende ihr Wissen anwenden und Ideen für die digitalen Lösungen von morgen in die Praxis umsetzen. Studieninhalte und Lehrmethoden sind auf eine Zielgruppe zugeschnitten, die bisher wenig Berührungspunkte mit Informatik hatte.

Mehr Vielfalt in die Informatik!

Ein Ziel von Design of Digital Products ist es, mehr Vielfalt in die Informatik zu bringen. Deshalb wurden sowohl Inhalte als auch Lehrmethoden auf eine Zielgruppe zugeschnitten, die bisher noch wenige Berührungspunkte mit der Informatik hatte.

Der Studiengang richtet sich besonders an Interessierte, die Digitalisierung als einen Bereich mit hoher gesellschaftlicher Relevanz verstehen und daher auch ethische und nachhaltige Aspekte in die digitale Welt von morgen integrieren wollen. Um die demografische Realität unserer Gesellschaft auch innerhalb des Studiengangs abzubilden, werden vermehrt Frauen in der Lehre tätig sein.

Profil

Informatik	23 %
Design & 21 st Century Skills	21 %
Business Skills	18 %
IT-Projektmanagement	8 %
Wahlfächer	7 %
Praktikum/Bachelorarbeit	23 %

Angaben in Prozent, basierend auf ECTS-Punkten

Akademischer Abschluss

→ Bachelor of Science in Engineering (BSc)

Studiendauer

→ 6 Semester (180 ECTS)

Zahl der Studienplätze je Studienjahr

→ 30

Zugangsvoraussetzungen

→ Hochschulreife

z. B. Matura/Abitur/Berufsreifeprüfung, einschlägige Studienberechtigungsprüfung/ FH OÖ-Studienbefähigungslehrgang

Bewerbung

→ online – Tipps & Termine auf fh-ooe.at/bewerbung

Aufnahmeverfahren

→ Bewerbungsgespräch

Anerkennung nachgewiesener Kenntnisse

→ individuell für einzelne Lehrveranstaltungen innerhalb der ersten zwei Semester möglich

Praktikum

→ im 5. Semester im In- oder Ausland

→ Tätigkeit in einer Forschungseinrichtung oder einem qualifizierten Unternehmen (mindestens 12 Wochen)

Kosten

→ € 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag für Studierende aus EU- und EWR-Staaten

→ facebook.com/SAIL.fhooe

→ instagram.com/SAIL.fhooe



Studienplan

Lehrveranstaltungen	ECTS / Semester	1	2	3	4	5	6
→ Fachvertiefende Qualifikationen							
Grundlagen der Informatik	5						
Creative Coding	5						
Design digitaler Produkte	5						
Scripting		5					
Requirements Engineering		5					
User Experience Design		5					
Management digitaler Produkte				5			
Grundlagen der Anwendungsprogrammierung				5			
Modern Web Applications				5			
Datenmodellierung		3					
Datenvisualisierung			2				
Anwendungsdesign					5		
Smart App Development					5		
Tech Trends (Electives)						6	
Digital Product Implementation							7
Cybersecurity und Informationssicherheit							3
Digitales Produktmarketing							3
Wahlpflichtmodul ¹ (Electives)							5
→ Fachübergreifende Qualifikationen							
Business Foundations	5						
Nachhaltigkeitsmanagement		2					
Wirtschafts- und KI-Ethik				3			
Market Research and Media Design		5					
Inclusive User Interface Design					5		
IT-Recht und Datenschutz							1
Aktuelle Themen zu IT-Recht, Ethik, Gesellschaft und Wirtschaft						3	
→ Soziale und personale Qualifikationen							
Wirtschaftspsychologie	5						
Leadership und 21 st Century Skills				5			
Digital Business Transformation ¹					5		
→ Projekte und Berufspraktikum							
Grundlagen des Projektmanagements ¹	5						
Agiles Projektmanagement ¹		5					
Project Design				5			
Project Engineering					5		
Project Controlling					3		
Wissenschaftliches Arbeiten				2			
Berufspraktikum						24	
Bachelorarbeit und Prüfung							8
→ Wahlpflichtmodul¹ exemplarisch							
Cloud Services						3	
Grundlagen der künstlichen Intelligenz							3
Python Programmierung						3	
Quantum Computing							3
Digitale Geschäftsprozesse					2		
Change Management							2
Grundlagen Qualitätsmanagement							2
Digital Business Modelling							2

International

Das Berufspraktikum im 5. Semester kann bei einem Unternehmen im In- oder Ausland absolviert werden, zusätzlich ermöglicht der Studienplan ein Auslandssemester im 6. Semester. Eine ideale Gelegenheit internationale Kontakte zu knüpfen, bieten auch die Studienprojekte (z. B. wird bereits im 2. Semester ein Studienprojekt mit einer internationalen Partnerhochschule umgesetzt). Es werden zudem jedes Semester Lehrveranstaltungen auf Englisch angeboten, um auf das Arbeiten in einem internationalen Umfeld vorzubereiten.

European Credit Transfer System (= Anrechnungspunkte für Studienleistungen). Es sind jeweils 30 ECTS pro Semester (insgesamt 180 ECTS) zu absolvieren.

¹ In diesen Modulen werden ausgewählte Lehrveranstaltungen auf Englisch abgehalten.

Karriere

Den Absolvent*innen eröffnet sich ein vielfältiges und zukunftssicheres Betätigungsfeld als Expert*innen in den Bereichen: Software Engineering, User Experience Design, Prompt Engineering oder IT-Projektmanagement. Als Product/Project Owner, Designer*innen oder Entwickler*innen können sie ihre Expertise für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft nutzbar machen, verantwortungsvolle Funktionen übernehmen und sich in einem der zahlreichen Einsatzgebiete spezialisieren.

An der Konzeption des Studiengangs waren namhafte Unternehmen beteiligt, die im Rahmen einer strategischen Partnerschaft eng mit DDP kooperieren und den Studierenden als potenzielle Arbeitgeber*innen Berufspraktika, Karrierecoaching oder Mentoring anbieten. Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichsten Bereichen und Branchen bieten österreichweit und international attraktive Arbeitsplätze.

Themen

- **Design & User Experience Design:** Medien-Design, Visual Design, Inclusive Design, Web Design
- **Angewandte Informatik:** Smart App Development, Creative Coding, Website-Gestaltung, Software Engineering, Prototyping
- **Business Skills:** Market Research, Management, Wirtschaftspsychologie, Marketing, Leadership, IT-Recht, Entrepreneurship
- **21st Century Skills:** kritisches Denken, Kreativität, Teamwork, Konfliktlösung, Kommunikation und Ethik
- **IT-Projektmanagement:** fundiertes Methodenwissen über IT-Projekt-Design und IT-Projekt Engineering durch projektbasiertes Lernen

Praxis und Forschung im Studium

Projektmanagement und interkulturelle sowie transdisziplinäre Teamarbeit ab dem 1. Semester ermöglichen die Umsetzung eigener Ideen in unterschiedlichen Teamkonstellationen unter fachkundiger Betreuung. Dafür stehen professionelle Medienausstattung und Software sowie leistungsfähige Hardware zur Verfügung. Im Rahmen von Studienprojekten und Bachelorarbeiten besteht auch die Möglichkeit in der Forschung mitzuarbeiten.

Gut zu wissen

→ Viele Unternehmen suchen versierte Tech Translators, also Menschen, die über Kompetenzen in Informatik, User Experience Design, Wirtschaft und IT-Projektmanagement verfügen und somit auch zwischen den Bereichen vermitteln können. DDP bietet sowohl für Tech Translation als auch für das Design und die Entwicklung digitaler Produkte die ideale Ausbildung.

Kontakt

Studiengangsleitung

→ FH-Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Martina Gaisch

Studiengangsadministration

→ Renate Haghofer

FH OÖ Fakultät für Informatik,
Kommunikation und Medien
Softwarepark 11, 4232 Hagenberg/Austria
+43 5 0804 22806 | ddp@fh-hagenberg.at
fh-ooe.at/ddp